



Programme Stratégie Modèle Mental

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Savoir utiliser les modèles mentaux pour innover et s'adapter au nouveau normal.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les blocages liés aux modèles mentaux et transformer des situations en solutions positives
- Révéler les contraintes actuelles qui peuvent empêcher les intentions stratégiques de devenir réalité
- Comprendre les situations et les personnes sous des angles plus larges pour prendre de meilleures décisions
- Apporter de la clarté à son équipe en partageant le contexte du changement et le raisonnement qui sous-tend ces décisions.
- Gagner en confiance dans sa stratégie et ne pas se laisser distancer par les méthodes du passé
- Créer de la valeur en gérant les personnes différemment : comprendre ce qui motive et entrave ses équipes et être plus efficace dans la gestion et leur composition. Comprendre comment (ou trouver un nouveau moyen) d'atteindre les objectifs plus rapidement ; apprendre à identifier les inhibiteurs de la performance individuelle et collective et les leviers pour les développer ; apprendre à envisager une vision globale pour gérer les affaires courantes.
- Devenir un agent de changement en favoriser le changement culturel dans son organisation

PUBLIC CONCERNE :

Dirigeants, Managers de la transformation, Responsables des ressources humaines niveau cadre supérieur.

LIEU DE LA FORMATION :

Campus CEDEP Fontainebleau

PRE REQUIS :

Aucun

DELAI D'ACCES

De 1 à 15 jours

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION :

Format Présentiel: 2,5 jours - Effectif minimum 15 maximum 30 personnes

MODALITES D'ACCES AUX PERSONNES HANDICAPEES A LA FORMATION

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Référent handicap sylvia.aromatorio@cedep.fr



REFERENT PEDAGOGIQUE :

Resp. Academic Management muriel.larvaron@cedep.fr; Directeur Développement du Programme ravi.shankar@cedep.fr; Béatrice Rousset et Philippe Silberzahn co-directeurs du Programme

CONTENU DE LA FORMATION

J1

COMPRENDRE

Le programme commence le soir du premier jour, lorsque les participants partagent avec le groupe leurs propres défis professionnels réels. La transformation et les défis des modèles mentaux : individuel, collectif et sociétal. Pourquoi sommes-nous bloqués ? Pourquoi notre organisation est-elle bloquée ? Pourquoi la société est-elle bloquée ?

J2

PRATIQUE

Mise en pratique du modèle META : Modèles mentaux, Exposer, Tester et Ajuster aux trois niveaux (individuel, organisationnel et sociétal). Ateliers basés sur les situations réelles des participants. Développer les compétences, la confiance et le désir des participants d'utiliser la gestion des modèles mentaux.

J3

MISE A L'ECHELLE

Les modèles mentaux deviennent l'histoire des participants. Ateliers sur la façon de raconter l'histoire de votre modèle mental à vos amis, à votre équipe, à votre communauté. Atelier sur la diffusion de la pratique. Transformation à l'échelle. Des modèles mentaux pour de bon.

PROFIL DU/DES FORMATEURS

Beatrice Rousset : coach, auteure « Stratégie Modèle Mental »

Philippe Silberzahn : Professeur de Stratégie EMLyon

METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES ET MOYENS TECHNIQUES

- Théorie en introduction, puis ateliers pratiques ancrés dans le monde réel et animés par les enjeux réels des participants.
- Après avoir exposé les modèles mentaux qui définissent vous apprendrez de nouveaux modèles mentaux (nouvelles façons d'examiner les situations) afin d'élargir votre cadre de résolution des problèmes. Vous passerez ensuite par un exercice comportant différentes étapes pour devenir compétent dans la mise en œuvre de l'innovation avec un nouvel état d'esprit.
- Enfin, vous apprendrez à devenir un agent de changement. Vous apprendrez aux autres à utiliser des modèles mentaux pour conduire le changement culturel, stimuler la croissance et faire des choix stratégiques positifs.



- Vous développerez une approche pour faire en sorte que l'incorporation de modèles mentaux dans les opérations quotidiennes un changement systématique à travers l'ensemble de votre organisation
- Salle plate. Flipcharts. Discussions en petits groupes en tables rondes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Observation continue sur la base des travaux de groupe (cas pratiques, exercices de mise en situation, jeux de rôle, partage d'expérience et débats). Plan d'action.

Feuille d'émargement par demi-journée. Evaluation « à chaud », Evaluation « à froid ». Certificat de participation.

TARIF PUBLIC

4,200 Euros HT en présentiel

PASSERELLES VERS

Programmes Achieving Managerial Excellence, Management & Philosophie
Programmes de Management et de Leadership

MAJ Nov 2020