

# Le CEDEP, une alternative au programme MBA

## 1 - CARACTÉRISTIQUES

**Date de création :** Créé il y a trente cinq-ans par un groupe d'entreprises internationales en partenariat avec l'Insead, le Cedep (Centre européen d'éducation permanente) est un club d'entreprises, qui vise à délivrer des programmes de haut management, destinés aux cadres supérieurs et aux dirigeants de ces groupes. «L'idée de base des entreprises était de développer leurs managers tout en suivant de très près la formation dispensée à leurs cadres», précise Claude Michaud, emeritus professeur à l'Insead et directeur général du Cedep.

**Coût :** sans frais pour le candidat, la formation est relativement coûteuse pour l'entreprise. Elle s'élève à environ 25 000 euros par candidat pour un programme d'environ six semaines.

## 2 - ADMISSION

L'admission se fait après examen d'un dossier et entretiens avec le candidat.

**Age :** 35-42 ans.

## 3 - CONTENU DES PROGRAMMES

Comme dans un MBA, les programmes dispensés par le Cedep se fondent largement sur les études de cas. Ils intègrent des professeurs de l'Insead et d'autres business schools ainsi que des intervenants des entreprises européennes participantes.

**Le Cedep propose quatre programmes.**

- **Le premier programme** de management opérationnel est destiné à de jeunes managers qui ont trois à sept ans d'expérience professionnelle et qui, experts en leur domaine, souhaitent élargir leur champ de compétence. Il se déroule sur six mois au cours de deux modules de deux semaines séparés de trois mois chacun et se tient en anglais et en français. Le programme comporte des formations au marketing, à la finance, à la stratégie, à la gestion des organisations, aux techniques de négociation ainsi qu'au développement de nouvelles technologies.
- **Le second programme**, baptisé programme de management général, est celui qui se rapprocherait le plus d'un véritable MBA. Dédié aux candidats ayant huit à dix années d'expérience professionnelle et promis à des postes à haute responsabilité dans leur entre-

prise, c'est un concentré de MBA qui se compose de trois sessions de neuf jours étalées sur seize mois, et chacune en anglais. La validation du cursus se termine par la remise d'un certificat.

- De moindre durée, cinq jours mais d'une plus grande ampleur, **le troisième programme** est dédié aux cadres dirigeants seniors et vise à leur donner les clés pour résoudre les différends nés de l'évolution du monde qui les entoure, de la croissance, de la complexité liée à la mondialisation, ainsi que les problèmes d'organisation qui en découlent.
- Enfin **les programmes sur mesure** adaptés aux besoins spécifiques de l'entreprise font l'objet d'une cocréation entre l'entreprise et le Cedep pour répondre à une problématique spécifique de l'entreprise.

## 4 - VALIDATION DE LA FORMATION

L'issue des programmes se caractérise par la remise d'un certificat. «Il ne s'agit en aucun cas d'un diplôme, précise Claude Michaud. Le retour sur investissement est en général immédiat pour l'entreprise et le candidat qui connaît en principe une rapide progression de carrière.»

## 5 - LE RÉSEAU DES ANCIENS DU CEDEP

Distinct du réseau des anciens de l'Insead, le réseau des anciens du Cedep compte aujourd'hui plus de 5 000 membres.

## 6 - LES ENTREPRISES PARTENAIRES

- en France : AFE, Antalis, Axa, Compagnie Générale de Géophysique, Cogema, L'Oréal (membre fondateur), Renault, Sanofi-Aventis, Suez, Valeo ;
- en Grande-Bretagne : Aviva, First Choice Holidays, HSBC, Imperial Tobacco Group Plc, Royal Et Sunalliance ;
- en Suède : AB Wilh Becker ;
- en Belgique : Bekaert, Fortis ;
- aux Etats-Unis : Bristol-Myers Squibb ;
- au Danemark : FL Smidth Et Co, Hempel ;
- aux Pays-Bas : Heijmans, ING Groep, Nec ;
- en Espagne : Media Planning Group ;
- en Inde : Tata Steel.

**Dossier réalisé par Catherine Motol**