

# Economie



Le campus numérique va faciliter la collaboration avec ses membres internationaux dispersés dans le monde entier, et réduire ainsi les voyages.

**FONTAINEBLEAU** ■ Il forme les salariés de L'Oréal ou Renault

## Le CEDEP devient un campus numérique

Pour faciliter les collaborations à l'international, le club de formation en management de Fontainebleau a modernisé ses équipements numériques. Place au campus digital, la nouvelle version 2.0 du CEDEP.

Répondre aux évolutions et mutations profondes de l'économie et permettre une formation à la pointe des exigences, notamment portée par la digitalisation de ses

sociétés adhérentes : tel est dorénavant l'objectif du CEDEP qui a investi dans la modernisation de ses équipements numériques en signant un accord avec Cisco, Elit Technologies et Sensorit.

« Nous voulons nous assurer en permanence que nous sommes toujours à la hauteur de leurs besoins et développons de façon continue notre campus ainsi que le contenu des programmes », explique clairement Robert Brunck, Président du Conseil d'Administration du CEDEP.

Ainsi, pour faciliter la collaboration avec ses membres

internationaux dispersés dans le monde entier et réduire les voyages pour ces derniers, le club de formation a inauguré son tout nouveau campus digital et signé l'officialisation de son partenariat avec DSI (Decision Strategies International). Une double actualité baptisée « The sky's not the limit » (traduisez « le ciel n'est pas la limite ») avec à la clé : toute une journée de rencontres, présentations et web-conférences en compagnie des sociétés adhérentes, notamment L'Oréal, Renault et Bekaert, des délégués de l'INSEAD, de la Ville et de l'Office du Tourisme.

### Trio gagnant

Grâce à ces partenariats, le club de formation en management a mis en place des écrans interactifs, des systèmes de visioconférence nouvelle génération et un logiciel innovant. Une approche pédagogique inédite permise par la réunion de ces trois acteurs incontournables : le CEDEP, Decision Strategies International (DSI), une entreprise de Heidrick & Struggles, leader reconnu dans le conseil en stratégie prospective, et CISCO, le leader mondial en technologies de l'information. « Nos collègues du CEDEP s'effor-



cent avec passion d'aider les "leaders" à accélérer la performance de leur entreprise dans un environnement instable et incertain. Nous nous réjouissons de ce formidable évènement, l'occasion d'inviter à la réflexion les partenaires de nos réseaux respectifs et de célébrer un avenir prometteur », félicite

Sarah Schwab, Directrice Associée chez DSI.

Avec plus de 40 ans d'expérience, le CEDEP élargit donc son réseau en officialisant de nouveaux partenariats. Les 2.000 participants annuels aux différents programmes du campus ne pourront que se réjouir de ces nouveaux équipements !