



## ***Moving With the Times: CEDEP Partners with DSI and Digitalizes its Campus***

**PARIS, Feb. 24, 2016** -- CEDEP, the international executive development club based in Fontainebleau, will be hosting an event with members and partners to celebrate two important milestones: the inauguration of a new digital facility and a new partnership with Decision Strategies International (DSI), a Heidrick & Struggles company.

From 2.30pm CEDEP will welcome guests from corporate members including L'Oréal, Renault and Bekaert, as well as delegates from INSEAD and the Fontainebleau town hall, including

the Mayor of Fontainebleau, Frederic Valletoux, to mark this important day.

In order to adapt to both the needs of their members and their faculty, CEDEP has invested in digitally modernising its campus by signing an agreement with Cisco, Elit Technologies and Sensorit. Thanks to these companies, the executive education club is now equipped with new interactive screens and an innovative software that will assist its international members based all over the globe to collaborate more easily and reduce the travel burden on speakers and members.

Similarly to ensure that content is current and diverse, CEDEP is also expanding its reach by officialising partnerships with organisations they collaborate with regularly. DSI is one such partner. Through its global footprint, DSI offers a unique value proposition to its customers by working with them both to create dynamic strategic plans and instill a culture of learning that supports flexibility, dynamic growth and competitive readiness in the face of unprecedented uncertainty.

As Robert Brunck, President of the CEDEP Board has made clear; *"CEDEP is delighted to welcome guests and friends to discover the key steps it is taking to advance its business and network. Our club has existed for 40 years and we have been fortunate to have loyal members but we continually want to ensure that we are equal to their needs and are always developing our campus and content."*

Sarah Schwab, Partner at DSI; *"It is a privilege to formalize our long standing relationship with our colleagues at CEDEP. They, like us, are passionate about helping leaders accelerate business performance in volatile and uncertain operating environments. We look forward to a wonderful event where we will engage in thought provoking discussions with colleagues from our respective networks and celebrate a bright future."*

Henri Abenezra

*"Elit-Technologies integrator of unified communications, collaboration and audiovisual infrastructures, is delighted to have risen to the challenge set by CEDEP: to reinvent executive training with digital and make CEDEP the first V3.0 professional training centre."*

## **About CEDEP**

With over 40 years of experience, CEDEP is one of the only international executive education development clubs worldwide.

CEDEP brings together companies of diverse industries from all over the globe to share best practices, develop networks and work in the mutual interest of improving tomorrow's organisations. With over twenty members, CEDEP welcomes over 2,000 participants to its campus every year for both traditional open enrolments programmes like its flagship, senior General Management Programme, as well as customised company specific programmes. With no resident faculty, CEDEP is lucky to be able to carefully select its professors from a global network of over 100 top business schools and choose top speakers in their fields. The CEDEP Academic Committee innovates pedagogical methods, benchmarks and keeps CEDEP on the cutting-edge of executive education, while the CEDEP Fellows maintain a strong proximity with members. CEDEP prides itself on serving its members to keep up with today's ever changing business complexities and offering its members a beautiful working environment (with its own campus, hotel, restaurant and gym) designed specifically for executive education.

[www.cedep.fr](http://www.cedep.fr)

## **About DSI**

Decision Strategies International (DSI), a Heidrick & Struggles company, is a recognised leader in future-focused consulting.

As a firm relentlessly focused on the future success of their clients, DSI operate at a unique intersection where we co-create dynamic strategic plans, build strategic leadership capabilities and instill a culture of learning that supports flexibility, dynamic growth and competitive readiness in the face of unprecedented uncertainty. Leveraging a blended approach of teaching and doing, we ensure organizations are equipped with both the tools and talent to continually adapt to changing conditions — and win no matter what the future brings.

Founded in 1990 by renowned scholar, author and entrepreneur Paul J.H. Schoemaker, Ph.D., DSI has been partnering with the world's most prestigious organisations for more than 20 years.

DSI was acquired in February of 2016 by Heidrick & Struggles, a premier provider of executive search, leadership consulting and culture shaping worldwide. [www.heidrick.com](http://www.heidrick.com)

## **About CISCO**

Cisco is the worldwide leader in IT that helps companies seize the opportunities of tomorrow by proving that amazing things can happen when you connect the previously unconnected. At Cisco customers come first and an integral part of our DNA is creating long-lasting customer partnerships and working with them to identify their needs and provide solutions that support their success. The concept of solutions being driven to address specific customer challenges has been with Cisco since its inception. Husband and wife Len Bosack and Sandy Lerner, both working for Stanford University, wanted to email each other from their respective offices located in different buildings but were unable to due to technological shortcomings. A technology had to be invented to deal with disparate local area protocols; and as a result of solving their challenge - the multi-protocol router was born.

[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

## ***Vivre avec son temps: le CEDEP signe un partenariat avec DSI et inaugure son nouveau campus digital***

Mercredi 24 février 2016, le CEDEP, « International Executive Club », situé à Fontainebleau organisera un événement pour célébrer deux jalons majeurs, l'inauguration de ses nouvelles salles numériques et l'officialisation de son partenariat avec DSI (Decision Strategies International). A cette occasion, il réunira ses membres et partenaires.

Cet événement débutera à 14h30 et réunira les parties prenantes des sociétés adhérentes, notamment L'Oréal, Renault et Bekaert, ainsi que des délégués de l'INSEAD et de la Mairie représentée par le maire Frédéric Valletoux.

Décloisonner les parcours pour favoriser la collaboration avec le monde entier

Le CEDEP a investi dans la modernisation des équipements numériques du campus en signant un accord avec Cisco, Elit Technologies et Sensorit. Grâce à ces partenariats, le club de formation en management a mis en place des écrans interactifs, des systèmes de visioconférence nouvelle génération et un logiciel innovant. Et ce avec l'objectif de faciliter la collaboration avec ses membres internationaux dispersés dans le monde entier et réduire les voyages pour ces derniers. Cette approche pédagogique inédite répond aux évolutions et mutations profondes de l'économie et permet une formation à la pointe des exigences, notamment portée par la digitalisation de ses sociétés adhérentes et la volonté de ses professeurs.

De même, pour s'assurer que le contenu de ses programmes est actualisé et diversifié, le CEDEP élargit son réseau en officialisant des partenariats avec des organismes avec lesquels il collabore régulièrement. DSI en fait partie. Basée à Londres, mais opérant au niveau mondial, cette société offre une proposition de valeur unique à ses clients en travaillant avec eux à la fois pour créer des plans stratégiques dynamiques et inculquer une culture d'apprentissage qui renforce la flexibilité, la croissance dynamique et le potentiel compétitif face à une incertitude sans précédent.

Comme Robert Brunck, Président du Conseil d'Administration du CEDEP, l'a clairement dit : *"Le CEDEP est très heureux d'accueillir ses membres et amis à découvrir les mesures clés que nous prenons pour faire évoluer notre entreprise et notre réseau. Notre club existe depuis 40 ans et nous avons eu la chance d'avoir des membres fidèles, mais nous voulons nous assurer en permanence que nous sommes toujours à la hauteur de leurs besoins et développons de façon continue notre campus ainsi que le contenu des programmes."*

Sarah Schwab, Directrice Associée chez DSI : *"C'est un privilège d'officialiser les relations que nous entretenons depuis longtemps avec nos collègues du CEDEP. Tout comme nous, ils s'efforcent avec passion d'aider les "leaders" à accélérer la performance de leur entreprise dans un environnement instable et incertain. Nous nous réjouissons de ce formidable événement qui nous donnera l'occasion d'inviter à la réflexion les partenaires de nos réseaux respectifs et de célébrer un avenir prometteur."*

Henri Abenezra

*« Elit-Technologies intégrateur de Communications Unifiées, collaboration et d'infrastructure d'audiovisuelle a eu un immense plaisir à relever le magnifique défi qu'avait le CEDEP : réinventer la formation professionnelle en la digitalisant, en la numérisant et pour en faire le premier de formation professionnelle V3.0. »*

## **Le CEDEP**

Avec plus de 40 ans d'expérience, le CEDEP est l'un des rares clubs internationaux de "executive education" au monde.

Le CEDEP réunit des entreprises de secteurs et d'horizons géographiques divers pour partager les meilleures pratiques, développer des réseaux et travailler ensemble à l'amélioration des organisations de demain.

Avec plus de 20 membres, le CEDEP accueille chaque année plus de 2000 participants sur son campus à la fois pour des programmes publics tel que son programme phare le « General Management Programme » et des programmes sur mesure. Ne disposant pas de corps professoral permanent, le CEDEP a la chance de pouvoir sélectionner ses intervenants à partir d'un réseau international de plus de 100 professeurs, consultants et spécialistes dans divers domaines. Le Comité Académique du CEDEP met en place des méthodes pédagogiques innovantes, procède à des évaluations comparatives et maintient le CEDEP à la pointe de l'éducation au management. Les Fellows du CEDEP entretiennent des liens étroits avec les membres.

Le CEDEP est fier de servir ses membres pour faire face à la complexité d'un monde des affaires en constante évolution et de leur offrir un environnement agréable (avec son propre campus équipé d'une résidence hôtelière, d'un restaurant et d'un complexe sportif) spécialement conçu pour la formation en management.

[www.cedep.fr](http://www.cedep.fr)

## **DSI**

Decision Strategies International (DSI), une entreprise de Heidrick & Struggles, est un leader reconnu dans le conseil en stratégie prospective.

Portant une attention constante à la réussite future de ses clients, DSI opère à une intersection particulière où nous co-crédons des plans stratégiques dynamiques, renforçons les capacités de leadership stratégique et inculquons une culture d'apprentissage encourageant la flexibilité, la croissance dynamique et la préparation à la compétition pour faire face à une incertitude sans précédent. Misant sur une approche mixte d'enseignements et d'actions, nous nous assurons que les entreprises sont équipées à fois des outils et des talents nécessaires pour s'adapter en permanence aux mutations et gagner, peu importe ce que l'avenir nous réserve.

Fondé en 1990 par un académique, auteur et entrepreneur de renom, Paul J.H. Schoemaker (Ph.D), DSI travaille depuis 20 ans en partenariat avec les entreprises les plus prestigieuses au niveau mondial.

Depuis février 2016, DSI fait partie de Heidrick & Struggles, un cabinet international de tout premier plan spécialisé dans la recherche de cadres, conseil en leadership et modèles culturels [www.heidrick.com](http://www.heidrick.com)

## **CISCO**

Cisco est le leader mondial en technologies de l'information. Il aide les entreprises à saisir les opportunités de demain en démontrant que des choses étonnantes peuvent se produire lorsque vous connectez ce qui ne l'était pas encore.

Pour Cisco, c'est le client d'abord et une partie intégrante de notre ADN consiste à créer des partenariats durables avec nos clients et travailler avec eux pour identifier leurs besoins et proposer des solutions qui favorisent leur succès.

Depuis sa création, Cisco propose des solutions personnalisées basées sur les défis spécifiques de ses clients. Len Bosack et Sandy Lerner, mari et femme tous les deux travaillant pour l'Université de Stanford, ont voulu s'adresser un email à partir de leurs bureaux respectifs situés dans des bâtiments différents, mais en ont été incapables en raison de dysfonctionnements techniques. Une technologie a donc dû être inventée pour faire face à des protocoles disparates locaux, et, suite à la résolution de ce défi, le routeur multi-protocole est né.

[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

###